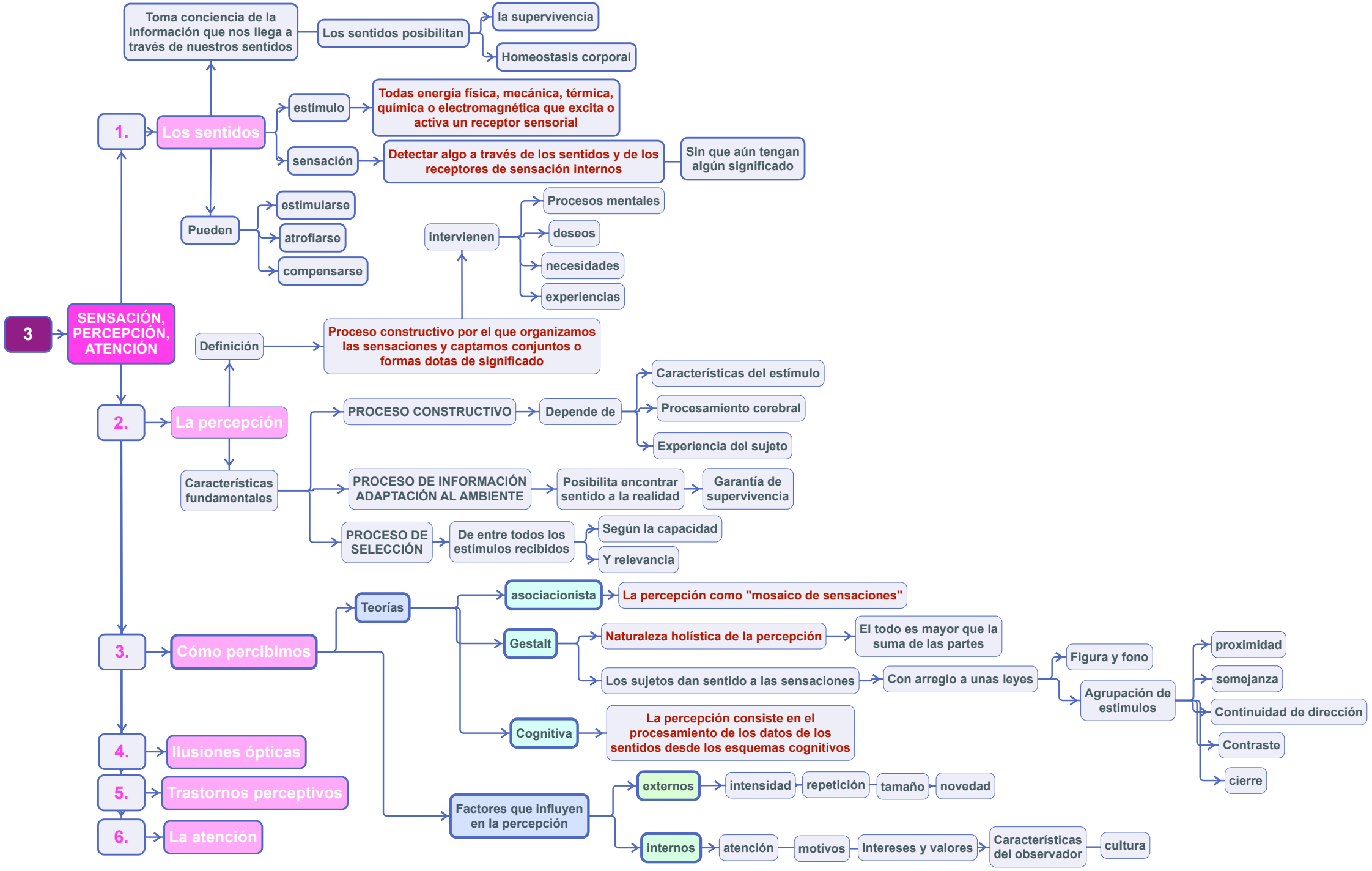
3
SENSACIÓN, PERCEPCIÓN, ATENCIÓN
1.
Los sentidos
Toma conciencia de la información que nos llega a través de nuestros sentidos
Los sentidos posibilitan
la supervivencia
Homeostasis corporal
estímulo
Todas energía física, mecánica, térmica, química o electromagnética que excita o activa un receptor sensorial
sensación
Detectar algo a través de los sentidos y de los receptores de sensación internos
Sin que aún tengan algún significado
Pueden
estimularse
atrofiarse
compensarse
2.
La percepción
Definición
Proceso constructivo por el que organizamos las sensaciones y captamos conjuntos o formas dotas de significado
intervienen
Procesos mentales
deseos
necesidades
experiencias
Características fundamentales
PROCESO CONSTRUCTIVO
Depende de
Características del estímulo
Procesamiento cerebral
Experiencia del sujeto
PROCESO DE INFORMACIÓN ADAPTACIÓN AL AMBIENTE
Posibilita encontrar sentido a la realidad
Garantía de supervivencia
PROCESO DE SELECCIÓN
De entre todos los estímulos recibidos
Según la capacidad
Y relevancia
3.
Cómo percibimos
Teorías
asociacionista
La percepción como "mosaico de sensaciones"
Gestalt
Naturaleza holística de la percepción
El todo es mayor que la suma de las partes
Los sujetos dan sentido a las sensaciones
Con arreglo a unas leyes
Figura y fono
Agrupación de estímulos
proximidad
semejanza
Continuidad de dirección
Contraste
cierre
Cognitiva
La percepción consiste en el procesamiento de los datos de los sentidos desde los esquemas cognitivos
Factores que influyen en la percepción
externos
intensidad
repetición
tamaño
novedad
internos
atención
motivos
Intereses y valores
Características del observador
cultura
4.
Ilusiones ópticas
5.
Trastornos perceptivos
6.
La atención