

EXTRACTO DE LA PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BCHTO. CURSO 2017-18.

1.- INTRODUCCIÓN Decreto 40/2015, de 15/06/2015, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. [2015/7558]

(...) En esta materia la empresa se analiza como un elemento fundamental dentro de la estructura socio-económica vigente. La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial el fomento de una cultura empresarial y emprendedora a través de la educación y formación, de manera que los jóvenes de hoy aprendan a apoyarse en iniciativas propias, mejoren su capacidad de idear y se adapten a los cambios y retos de la sociedad actual para que, como personas adultas, contribuyan a la efectiva igualdad de oportunidades y la cohesión social en el futuro.

(...) A lo largo de los distintos bloques de contenidos, se trata de que el alumnado tenga un papel activo en el proceso enseñanza-aprendizaje, de manera que asimile la lógica de las decisiones empresariales con una visión próxima y fundamentada, valorando sus consecuencias desde un punto de vista social, ético y medioambiental.

2.- CONTENIDOS

U.1: EMPRESA Y EMPRESARIO.

U.2: LA EMPRESA Y SU ENTORNO.

U.3: CLASES DE EMPRESA. FORMA JURÍDICA DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.

U.4: PRODUCCIÓN.

U.5: FUNCIÓN DE APROVISIONAMIENTO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS.

U. 6: LA EMPRESA Y EL MERCADO.

U.7: LOS INSTRUMENTOS DEL MARKETING-MIX.

U. 8: INFORMACIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA.

U.9: ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA.

U.10: FISCALIDAD EN LA EMPRESA.

U.11: SELECCIÓN DE INVERSIONES.

U.12: FUENTES DE FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA.

U. 13: DIMENSIÓN Y LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL.

U.14: INTERNALIZACIÓN, COMPETENCIA GLOBAL Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

U.15: LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN.

U.16: EL PROCESO DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.

U.17: TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA.

3.- EVALUACIÓN: ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES.

Las pruebas harán referencia a la calificación de los siguientes estándares: (**B**ásicos, **I**ntermedios, **A**vanzados)

1ª EVALUACIÓN	ESTÁNDARES	C
TEMAS 1,2,3	1.1. Formas jurídicas de las empresas: capital y responsabilidades.	B
	1.2. Formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso.	I
	1.3. Para un caso práctico, criterios de clasificación de empresas.	I
	2.1 Diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno.	A
	2.2 Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. RS.	I
	2.3 Empresas como elemento dinamizador y de progreso. Creación de valor social.	A
	1.3. Identifica la función de las áreas de actividad de la empresa. BL 6/ C1	B
TEMAS 4,5	1.1. Cálculos de la productividad. Alternativas de mejora de la productividad.	B
	1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios.	A
	1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.	I
	1.4 Importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación	A
	2.1. Ingresos y costes, beneficio o pérdida. Interpretación de resultados.	B
	2.2. Distintos tipos de costes, ingresos y beneficios. Representa gráficamente.	B
	2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	B
	3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos.	B
	3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	B
	1.6. Dominio de las operaciones matemáticas. BL 6/C1	B
TEMA 6	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables	I
	1.2. Diferentes estrategias y enfoques de marketing.	I
	1.4. Fases y etapas de la investigación de mercados.	I
	1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados..	I

2ª EVALUACIÓN	ESTÁNDARES	C
TEMAS 7	1.3. Estrategias de marketing, Consideraciones de carácter ético, social y ambiental	B
	1.6. Oportunidades de innovación con la tecnología aplicada al marketing.	A
TEMAS 8,9,10	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y su función.	B
	1.2. Identifica y maneja correctamente los B,D,O en masas patrimoniales.	B
	1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	B
	1.4. Ratios; posibles desajustes en el equilibrio patrimonial..	B
	1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	A
	1.6. Dominio de las operaciones matemáticas. BL6 /C1	B
	1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	I
	2.1. Obligaciones fiscales; Funcionamiento básico de los impuestos. Dif. entre ellos,	B
TEMAS 11,12	1.1 Métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar inversiones.	B
	1.2 Financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste	B
	1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa.	B
	1.4 Analiza, a partir de una necesidad concreta, posibilidades mercado financ.	A
	1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	B
	1.6 Analiza las opciones que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad.	A
	1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	A
	1.6. Dominio de las operaciones matemáticas. BL 6/ C1	B

3ª EVALUACIÓN	ESTÁNDARES	C
TEMAS 13,14	1.1. Factores de la localización y la dimensión.	B
	1.2. Crecimiento de la empresa. Relaciona economías de escala dimensión óptima.	B
	1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	I
	1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo. Supuestos concretos.	B
	1.5. Papel de las PYMES en nuestro país. Estrategias, ventajas e inconvenientes.	I
	1.6. Características, estrategias de la empresa multinacional. Responsabilidad..	I
	1.7. Analiza innovación, nuevas tecnologías y manera de competir de forma global.	A
TEMAS 15,16 y 17	1.1. División técnica del trabajo / interdependencia económica.	A
	1.2. Organización y toma de decisiones.	B
	1.4. Organización empresas de su entorno.	A
	1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta.	A
	1.6. Recursos humanos. Diferentes maneras de abordar su gestión y su relación	B
	1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones. BL 6 /C1	I
	1.6. Dominio de las operaciones matemáticas.	B

4.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. CALIFICACIÓN.

En cada evaluación, se realizarán, al menos, dos pruebas escritas o exámenes donde pueden aparecer conceptos, preguntas cortas, casos prácticos, análisis de noticias, estudio de datos y/o gráficas,... Se prevé también en algún momento la realización de un trabajo o caso práctico para valorar algún estándar, especialmente los sombreados, lo cual implicará también la observación como instrumento de evaluación.

A la hora de valorar todas estas pruebas, se tendrá en cuenta la forma de exponer por parte del alumno, la corrección ortográfica, el manejo correcto de los procedimientos matemáticos, valorándose no solo los resultados obtenidos sino la comprensión por parte del alumno a través de una explicación adecuada de dichos resultados, la originalidad y orden de los trabajos, la presentación de los mismos en los plazos establecidos,..., además de que se ajusten a los contenidos especificados.

Para superar la asignatura, la calificación final deberá ser igual o superior a 5, nota que estará en función de la categorización y ponderación de los estándares del curso, a saber: Básicos: 65%; Intermedios: 30%; Avanzados: 5%. Para establecer estos porcentajes se ha tenido también en cuenta lo establecido hasta el momento desde la coordinación de Economía de la EvAU en la UCLM.

Para los alumnos que no lleguen a una nota de 5 en la evaluación aplicando los criterios anteriores, se establecerá una prueba de recuperación. Si aún así, algún alumno no supera alguna evaluación, existirá también una prueba de recuperación en mayo.

Finalmente existirá una prueba final extraordinaria en junio para los alumnos que, aún habiendo sido evaluados como se especifica en los párrafos anteriores, no hayan conseguido una calificación de 5 en la materia.

En todo caso se establecerán los Planes de Refuerzo Educativo correspondientes. (PRE).