**4. EL TEXTO Y SUS PROPIEDADES.**

1. **El concepto de texto.**

Se entiende por **texto** una **unidad de carácter lingüístico intencionadamente emitida por un hablante, con un propósito comunicativo, en una situación concreta -o contexto**-. Un texto puede constituirse también por la interacción - un diálogo, por ejemplo- entre dos o más interlocutores.

El concepto de texto no predetermina ni la estructura gramatical ni la longitud: puede constar tanto de un enunciado como de varios, o no estructurarse oracionalmente, porque **su rasgo determinativo es constituir un** ***producto lingüístico unitario* en el que los elementos se interrelacionan en función del todo.**

Por otra parte, dado que suele contener normalmente más de una oración, la oración deja de ser **la unidad de descripción en gramatical textual**: la unidad **es ahora el texto**, al cual se subordinan las oraciones -y/o frases- (enunciados) que lo constituyen.

Las **subunidades** en las que se dividen los textos (ya que estos pueden ser muy extensos y, por lo tanto, poco prácticos a la hora de su análisis) son los **párrafos** -o **parágrafos**- y los **enunciados**. En el análisis de gramática textual diremos, pues, que los textos se dividen en párrafos y estos, a su vez, en enunciados. **Definimos enunciado** como una secuencia de palabras (oraciones simples, oraciones complejas, frases, a veces una sola palabra) situadas entre dos pausas y con sentido completo. **Definimos** **párrafo** como un conjunto de enunciados que desarrollan una idea. En el lenguaje escrito terminan con un punto y aparte.

Los textos, para ser tales, deben poseer tres propiedades, deben respetar tres requisitos: la c**oherencia**, la **cohesión** y la **adecuación**. Los textos que no respeten estos tres requisitos o propiedades no son auténticos textos, sino **pseudo-textos**.

1. **Las propiedades del texto**.

**2.1**. La **coherencia**: se entiende por coherenciala **propiedad fundamental inherente al texto que hace que pueda ser percibido como una unidad comunicativa y no como una sucesión de enunciados inconexos. Se centra en las relaciones lógico-semánticas que se dan entre los enunciados**. De este modo constituye un texto el enunciado siguiente:

*- ¿Me dice la hora?*

* *Las tres y media.*
* *Muchas gracias.*

Por el contrario, el que se cita a continuación no constituye un *texto:*

*- ¿Me dice usted la hora?*

* *Estamos a jueves*
* *Hola, buenas.*

Un texto, para serlo, tiene que poseer un **núcleo informativo fundamenta**, el “asunto” del que trata. Ese núcleo fundamental es el **marco de integración globa**l (M.I.G.) o **tópico del discurso**: *Ejemplo* de M.I.G. (en un texto breve): *Compré un ordenador en EEUU. En EEUU se fabrican excelentes ordenadores. Para mí son los mejores del mundo.* (M.I.G.- Excelencias de mi ordenador comprado en EEUU).

Además, un texto debe respetar las **implicaciones** **y** **presuposiciones**; la **selección y ordenación de datos**; debe tener en cuenta los **factores pragmáticos** (el conocimiento del mundo); el **marco del discurso** y construirse mediante los mecanismos de articulación del texto conocidos como **tema** y **rema**. Entendemos por **tema** la información dada, conocida en el enunciado, mientras que el **rema** aparece en un segundo momento como el elemento nuevo de significado referido a aquel: el emisor enuncia el **tema** y seguidamente aporta una determinada información sobre el mismo, que constituye el **rema**. Es habitual que los **remas** se vayan transformando en los **temas** de los sucesivos enunciados

**2.2**. La **cohesión:** **se centra en los procedimientos de carácter *estrictamente lingüístico* que relacionan los distintos enunciados entre sí asegurando y reforzando la coherencia:**

La **anáfora** es el mecanismo mediante el cual un elemento del texto remite a otro que ha aparecido anteriormente. Su opuesto es la **catáfora**: un elemento del texto remite a otro que aparecerá con posterioridad. *Ejemplos*: *Pedro y Juan iban paseando. Este tropezó con una piedra y se cayó /* *Todos estaban en casa. Mi padre, mi madre, mis primos…*

La **anáfora** y la **catáfora** pueden estar desempeñadas por las **pro-formas** o*morfemas especializados en la función de sustituir:* los**pronombres**  (entre los personales solo son pro-formas los *tercera persona de sujeto o complemento*: A*yer llegaron Luis* *y Ana. Él* *está muy contento de haberla vuelto a ver.* Los *relativos e interrogativos*. Algunos *demostrativo* e *indefinidos*); los **pro-adverbios** (aquellos adverbios que funcionan como sustitutos de otros adverbios o de C. Circunstanciales: *Todos estaban dentro. Allí* *hacía menos frío*); *l*as **pro-formas lexicales** (*cosa, persona, hacer*).

La **cohesión mediante** **elementos léxicos:** **repetición léxica** (la unidad léxica reaparece en el texto); **elipsis** (consiste en la supresión de elementos del texto que la situación o el contexto hacen innecesario); **sustitución sinonímica** (un elemento léxico es sustituido por un sinónimo); **sinonimia referencial o contextual** (unidades léxicas de distinto ámbito semántico que pueden designar en el texto idéntico referente; **sustitución por hiperónimos o por hipónimos**; **presencia de antónimos**; **familia léxica**; **campo semántico**; **campo asociativo**.

Los **conectores** son piezas lingüísticas (adverbios, conjunciones, locuciones) que pueden relacionar los sucesivos enunciados y/o los distintos párrafos de un texto. Se clasifican según las relaciones semánticas que establezcan entre esos enunciados y /o párrafos. Los más frecuentes son: **temporales** (que ordenan las distintas acciones: *luego, después*), **explicativos** (aclaran palabras, ideas, expresiones: *es decir, en otras palabras*), **de** **orden** (indican distintas partes: *en primer lugar, finalmente*), **aditivos** (expresan una relación lógica de suma: *y, además*), **de contraste** (expresan oposición entre ideas: *pero, por el contrario*), **de causa-consecuencia** (establecen una relación de causa-efecto: *pues, entonces*), **ejemplificadores** (ilustran mediante ejemplos las ideas que han aparecido: *por ejemplo, pongamos por caso*).

**2.3.** La **adecuación** es la aceptabilidad de un determinado texto en función del contexto. **Un texto es, ante todo, un acto comunicativo, de ahí que su forma y contenido deban adaptarse a las características de los elementos que integran la situación en que se produce dicho texto: quiénes son el emisor y el receptor, con qué finalidad se crea, de qué asunto trata y a través de qué canal se transmite**. Por ello no sería apropiado (adecuado) que un periódico publicase la noticia del fallecimiento de un Jefe de Estado en estos términos: *“Esta madrugada ha estirado la pata el Presidente de la República”*. La expresión estirar la pata no resultaría chocante, sin embargo, en el ambiente distendido de un grupo de amigos que se divierten contando chistes, pero sí para referirse a un asunto de tal gravedad.

Insistimos, el **texto debe adecuarse a la intención comunicativa del emisor** (informar, disculparse, pedir algo, saludar, convencer, entretener…) **y a la situación** de comunicación (lugar, tiempo, relación entre los interlocutores, tema del que se trata y conocimiento que se tiene de él…).