**8. EL ESPAÑOL EN LA RED. NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSTITUCIONES AL SERVICIO DE LA LENGUA.**

 Según un informe del año 2014 del Instituto Cervantes, el español es la tercera lengua más empleada en Internet, con un 7,8 % de usuarios, por detrás del inglés (26 %) y del chino (24 %). En el periodo 2000-2011 el aumento de usuarios que emplean el español como lengua en Internet fue del 807,4 %, frente al 301,4 % de los que se expresan en inglés, y aún queda un amplio margen de crecimiento. España y México por su parte, se encuentran entre los veinte países del mundo con mayor número de usuarios.

 Por otro lado, la presencia del español en las redes sociales es también muy relevante, ya que ocupa el segundo puesto mundial en *Facebook* y *Twitte*r. Llama especialmente la atención que en Nueva York los usuarios de esta última red social en español son los primeros por detrás de inglés y, aunque el porcentaje no es muy elevado (2,7 %), está muy por encima del resto de las lenguas usadas en dicha ciudad. El español no es solo usado por las comunidades hispanas en esa ciudad sino que es compartido por gentes de diversa procedencia cultural, actuando como “lengua franca” intraurbana, lo que hasta ahora solo el inglés había hecho.

 También cabe destacar que, de las 285 lenguas que participan de manera activa en Wikipedia, el español ocupa el octavo puesto en número de artículos redactados.

 Como vemos, la pujanza de nuestra lengua en el ámbito de las nuevas tecnologías de la comunicación es tan relevante como lo es en el contexto de las lenguas del mundo, y ofrece una imagen de gran vitalidad y crecimiento constante que, sin duda, refuerza la importancia cultural y social del español.

 Pero ¿dónde se canaliza esa presencia tan pujante? A continuación haremos un repaso de las principales instituciones que velan por la lengua española en la actualidad y que la proyectan más allá de nuestras fronteras, así como de sus páginas y portales en Internet que muestran la importancia de la lengua española en las grandes redes de la comunicación digital.

* La **Real Academia Española**. Se ocupa del cuidado del español desde su fundación en 1713, y, hoy en día, en colaboración con el resto de las academias que forman la ASALE (Asociación de Academias de la Lengua Española), fomenta la política panhispánica, tendente a unificar los usos de la lengua en todos los territorios donde se habla (muestra de ello es la publicación de la *Nueva gramática de la lengua española* -2009). Su página ([www.rae.es](http://www.rae.es)) nos permite el acceso a fuentes de información de primera mano para el estudio y conocimiento del español. Entre otras acciones, podemos consultar del *Diccionario de la lengua española* en su última versión, el *Diccionario panhispánico de dudas* y la nueva *Ortografía* del 2010, así como otras obras y documentos de enorme interés para cualquier persona interesada en nuestra lengua. Desde la página de la RAE podemos acceder a la ya mencionada ASALE donde podremos consultar, por ejemplo, el *Diccionario de americanismos*, tan útil cuando leemos literatura hispanoamericana.
* El **Instituto Cervantes**. Es un organismo público, fundado en 1991, que tiene como objetivos la promoción y enseñanza de la lengua española (y de las otras lenguas cooficiales), así como de la difusión de la cultura española e hispanoamericana. Actualmente cuenta con noventa centros en cuarenta y tres países de los cinco continentes. Por medio de su página ([www.cervantes.es](http://www.cervantes.es)) obtenemos información de los cursos de español para extranjeros, pero también podemos estar al día en lo tocante a los diversos acontecimientos que afectan a la lengua y cultura españolas: congresos, encuentros de escritores, exposiciones, homenajes, enseñanza, etc. Igualmente, esta página nos permite el acceso a interesantes portales ligados al Instituto Cervantes: Portal del Hispanismo, Centro Virtual Cervantes, etc.
* **La Fundéu** (Fundación del Español Urgente). Es una institución privada sin ánimo de lucro, promovida por el BBVA tras un acuerdo con la Agencia EFE (1), que nace en 2005 y que tiene como finalidad el buen uso del español en los medios de comunicación. Cuenta con un equipo de especialistas -lingüistas, lexicógrafos, periodistas- y académicos y profesores. Su página ([www.fuendeu.es](http://www.fuendeu.es)) ofrece información sobre el uso correcto del español. Permite también que el usuario consulte cualquier duda relacionada con el idioma.

La **Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes** ([www.cervantesvirtual.es](http://www.cervantesvirtual.es)). Recoge un inmenso fondo de textos virtuales en lengua española -y en las otras lenguas hispánicas- y de libre disposición, de los autores de la literatura española e hispanoamericana de todos los tiempos, así como de estudiosos de nuestra lengua.

 Frente a la pujanza de nuestro idioma antes mencionada hemos de oponer algunos aspectos negativos que afectan en mayor o menor medida al español de siglo XXI, relacionados en mayor o menor medida con los nuevos sistemas de comunicación, y que provocan el progresivo deterioro que se produce en el uso del idioma. Los hablantes, por lo general, son poco respetuosos con la lengua y no cuidan su correcto empleo. Algunos de estos factores negativos son:

* **Uso precario de la ortografía**. Destaca en todos los ámbitos y se hace muy notorio en el desprecio por el uso de las tildes.
* **Empobrecimiento léxico**. Los hablantes emplean un léxico muy reducido, plagado de “palabras comodín” o palabras baúl”.
* El **empleo incorrecto de la lengua en los mensajes** telefónico escritos (wasaps, SMS), en los que el uso de extrañas abreviaturas y de signos sustitutivos contribuyen a la destrucción de la perfecta escritura.
* La **invasión de extranjerismos inútiles**, principalmente anglicismos. Más allá del préstamo léxico (necesario cuando se trata de palabras nuevas que designan realidades sin nombre en nuestro idioma), se extiende cada vez más el empleo de vocablos procedentes de inglés cuyo uso es innecesario por existir en español una palabra que alude a ese mismo concepto (*hashtag* -etiqueta-, *password* -contraseña-, *on line* -en línea-, *leggins* -leotardos-, *mobbing* -acoso-, etc.). A esto podemos añadir la moda absurda de formas palabras con lexemas españoles y sufijos de origen inglés, del tipo *puenting*, *balconing*, artificiales y ridículos.
* La **tendencia a emplear signos que no son letras** (y, a veces, letras usadas como extraños comodines) en beneficio de un presunto sexismo que algunos hablantes perciben en la lengua: \*alumn@s, \*trabajadorxs. En esta línea se extiende cada vez más la duplicación de sufijos o de palabras para evitar el uso de los genéricos: “muchos/as niños/as”, “los alumnos y las alumnas”, etc.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. La Agencia EFE es una agencia internacional de noticas de origen español.