MODALIDADES DISCURSIVAS: NARRACIÓN, DESCRIPCIÓN, DIÁLOGO, EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN.

1. LA NARRACIÓN.

 La **narración** es una modalidad discursiva que relata los hechos de una vida (reales, inventados o fantásticos) protagonizados por unos agentes o personajes, y enmarcados en un espacio y un tiempo concretos. Los **elementos de la narración** son: el narrador, el argumento, los personajes y el espacio tiempo. En la a narración predomina de la **función representativa** del lenguaje. Puede aparecer en los textos humanísticos, periodísticos y también científicos.

1. **El mensaje narrativo: rasgos lingüísticos y estructurales**.
* Uso frecuente de **verbos en pasado** (sobre todo en imperfecto y pretérito perfecto simple), pero también **en presente** y **pretérito perfecto compuesto**.
* La **persona verbal** depende de la **focalización** (el punto de vista desde el que se cuenta la historia): en la narración con punto de vista externo, predomina la tercera persona, frente a los relatos con punto de vista interno, en los que es habitual el uso de la primera persona (1).
* Son habituales los **rasgos lingüísticos** de la **objetividad** en los relatos con focalización externa, y los de la **subjetividad** en los de focalización interna.
* **Elementos estructurales**. **Estructura externa**: párrafos, secuencias, capítulos. Inclusión de otras modalidades discursivas (descripción objetiva/subjetiva-, monólogo -convencional o interior- o diálogos -uso del estilo directos, el indirecto o el indirecto libre-). **Estructura interna** (el orden de lo narrado): narración lineal, *in media res*, *in extrema res*, *flashback*, *flashforward*.
1. LA DESCRIPCIÓN.

 Encontramos la modalidad discursiva de la **descripción** cuando se expresan los rasgos que definen a los personajes, objetos, espacios… que aparecen en los textos. Una descripción puede abordarse con diferentes finalidades por parte del emisor. Diferenciamos, pues, la **objetiva** de la **subjetiva**.

1. **Rasgos lingüísticos**. Uso frecuente de verbos copulativos. Uso frecuente del pretérito imperfecto. **Descripción objetiva** (característica en los textos científico-técnicos y frecuentemente en los humanísticos): **función representativa**, **monosemia**, lenguaje directo y orientado a la claridad, uso del adjetivo especificativo y del de relación-pertenencia, **léxico denotativo**. **Descripción subjetiva** (características en los textos periodísticos de opinión): **funciones expresiva** y **poética**, recursos expresivos -adjetivos explicativos/epítetos, personificación, símil, metáfora- y **léxico connotativo**.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. En muchas ocasiones la narración configura, por sí misma, un **género literario**. Cuando esto ocurre el emisor se desdobla de manera que hay diferenciar entre **emisor real** (autor)/**emisor textual** (narrador), **este determina la focalización** que el autor escoge para su relato: **externo** (omnisciente/objetivista) o **interno** (protagonista/personaje). También debemos diferenciar entre **recepto real**/ **receptor textual**. Además, junto a la **función representativa** aparecen las **expresiva** y **poética**, propias de la literatura.
2. EL DIÁLOGO.

 El **diálogo** es el acto comunicativo en el que se alternan en los papeles de emisor y receptor.

Es poco habitual en los textos de los ámbitos de uso que estudiamos (técnico-científicos, humanísticos, periodísticos, en estos dos últimos pudieran aparecer con algo más de facilidad).

1. **Rasgos lingüísticos**. Esta modalidad se define por el uso de las **funciones apelativa** -que se manifiesta a través del empleo de la **segunda persona**, las llamadas de atención, los **vocativos** y las modalidades oracionales **interrogativas** y **exhortativas**-, y **expresiva** -que está presente en las oraciones **exclamativas** y en el uso de la **primera persona**-. Son frecuentes los **anacolutos**, **elipsis**, **coloquialismos** y **reiteraciones**.
2. **Estructura del diálogo**. **Estructura externa**: la unidad párrafo se sustituye por la **intervención** -o **réplica**- que es el mensaje emitido por un interlocutor en su turno de palabra. **Estructura interna**: se debe atender al modo en que se distribuyen las ideas, el conjunto de intervenciones que aborden el mismo tema.
3. LA EXPOSICIÓN.

 La **exposición**: forma del discurso que aparece cuando la finalidad del emisor es informativa o didáctica: transmitir, divulgar ideas, o explicarlas. Puede constituir por sí mismo un texto completo o puede ser una parte de otro: a veces se utiliza la exposición combinada con la argumentación. Frecuente en los textos científico-técnicos, humanísticos y periodísticos.

1. **Rasgos lingüísticos**. Se reconoce el texto expositivo por la **función representativa** del lenguaje -que se refleja a través de los **rasgos de la objetividad-**, por la **claridad** -con el uso de ejemplos y aclaraciones- y por la presencia de elementos que garantizan una **fuerte coherencia textual** -como los conectores de causa y consecuencia, o los de orden, para organizar las ideas, guiando al receptos por la exposición-.
2. **Estructuras del discurso expositivo**. **Estructura externa**: párrafos, epígrafes, recursos tipográficos (puntos, guiones, etc.). **Estructura interna**: **lógica** -presentación del tema y desarrollo posterior de ideas-, **enumerativa** -hacer relación de ideas (acepciones de una palabra en el diccionario)-, **descriptiva** -presentación de cualidades del objeto, (prospectos de un medicamento o las etiquetas informativas de los alimentos)- o **secuenciales** -serie de acciones ordenadas cronológicamente (informes policiales o instrucciones)-.
3. LA ARGUMENTACIÓN.

 La **argumentación** es el discurso que se construye para defender una tesis con el apoyo de razonamientos. El emisor persigue el objetivo de justificar puntos de vista, opiniones, actitudes o convencer al receptor sobre ellos. Puede adoptar una perspectiva objetiva (**argumentación racional**, característica de los texto científico-técnicos y frecuentemente de los humanísticos) o **subjetiva** (argumentación afectiva, característica frecuentemente de los textos periodísticos de opinión, pero también de los humanísticos, a veces).

1. **Rasgos lingüísticos**. En general, **uso de verbos de pensamiento** (*creer*, *opinar*, *pensar*), utilización de **conectores y nexos** que relacionan las ideas de los textos, sobre todo los que **expresan relaciones de causa** (*ya que*, *puesto que*) y **consecuencia** (*por tanto*, *así que*, *por consiguiente*). Además, en la **argumentación racional**: predominio de la **función representativa**, de los recursos expresivos orientados a **favorecer la claridad** (paralelismos, repeticiones) y de los **rasgos de la objetividad**; y en la **argumentación afectiva**: **funciones expresiva y apelativa**, recursos expresivos orientados a **influir en el receptor** (interrogaciones retóricas, ironía) y **resaltar ideas** (símiles, analogías, metáforas), y los subsiguientes **rasgos de la subjetividad**.
2. **Estructura de la argumentación**. **Externa**: párrafos, recursos tipográficos (puntos, guiones, etc.). **Interna**: las estructuras habituales son la **deductiva** (presenta la tesis al principio y luego aparecen las demostraciones), la **inductiva** (presenta primero los argumentos y finaliza con la tesis), la **encuadrada** o **mixta** (tesis, argumentos y, al final, conclusión que refuerza la tesis).
3. **Tipos de argumentos**. Definimos **argumento** como un razonamiento que demuestra, refuta o justifica algo. Los argumentos pueden clasificarse:

**C.1. Según su función.**

* **Argumentos de apoyo** a la tesis propia.
* **Ejemplificadores:** tienen más peso las ideas que están apoyadas con ejemplos.
* **Concesiones**: ideas de la tesis contraria que se admiten provisionalmente.
* **Refutaciones**: los que se rebate total o parcialmente la tesis contraria.
* **Contraargumentos:** que invalidan los argumentos contrarios a la tesis defendida.

**C.2. Según su contenido.**

* **Autoridad**: se acude a un experto reconocido para apoyar la opinión.
* **Calidad**: se valora lo bueno frente a lo abundante.
* **Cantidad**: lo que la mayoría piensa o hace puede ser utilizado como argumento,

así como el sentido común.

* **Científico**: el prestigio científico puede ser utilizado para apoyar una tesis.
* **Estético**: lo bello se valora sobre lo restante.
* **Existencial**: se refiere a lo real, verdadero o posible frente a lo que es inexistente,

 **f**also o imposible.

* **Experiencia personal**: lo visto o vivido personalmente utilizado como argumento.
* **De datos**: basado en pruebas constatables.
* **Hedonista**: identificable con el tópico del *carpe diem*latino.
* **Justicia**: lo justo debe prevalecer sobre lo injusto.
* **Moral**: las creencias éticas aceptadas pueden ayudar a justificar una opinión.
* **Salud**: se valora lo saludable y beneficioso sobre lo nocivo y perjudicial.
* **Semejanza**: se justifica algo por su parecido a otro elemento que nos convence.
* **Social**: ideas socialmente admitidas que funcionan como argumentos de autoridad.
* **Utilidad**: se valora lo útil, necesario y eficaz, frente a lo inútil, ineficaz y peligroso.

**C.3. Falacias (argumentos falsos).**

* ***Ad hominem*:** para quitarle validez a una idea, se desacredita a quien la defiende.
* **Generalización:** conclusiones generales a partir de un número limitado de ejemplos.
* ***Ad populum*:** Se justifica una tesis porque una mayoría la apoye aunque sea errónea.
* **Falsa analogía:** compara situaciones diferentes como si se tratara de la misma.
* **Tautología:** argumento a favor de nuestro punto de vista que es otra formulación de

ese punto de vista (repetir la misma idea con otras palabras).

* **Causa falsa:** establecer como causa de algo un hecho falso.
* ***Ad baculum*:** se hace uso de amenazas o amedrentamientos de forma implícita.
* ***Ad ignorantiam:*** consiste en defender la verdad o falsedad de un razonamiento

basándose en que nadie ha probado lo contrario.

* ***Ad misericordiam:*** para darle validez a un razonamiento se apela a la bondad de la

persona que la defiende.

* **Tradición**: el peso de la tradición puede confirmar nuestras ideas. Lo contrario sería el

argumento falaz de *progreso*.

* **Progreso**: la novedad y lo original son valorados frente a lo tradicional.