

1.- CONTENIDOS:

Se recogen en los “APUNTES” elaborados por el profesor y que se enviarán al alumnado a través del correo electrónico de la plataforma “Educamosclm. Así mismo, el alumnado que, por cualquier motivo, necesite esos apuntes, podrá solicitarlos a la profesora por el mismo medio.

2.- DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS:

Primera evaluación: TEMAS 1 A 6.

Segunda evaluación: TEMAS 7 A 11.

Tercera evaluación: TEMAS 12 A 17.

3.- SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según la normativa vigente, se establece una **prueba escrita por evaluación** que podrá contener conceptos, preguntas cortas, preguntas tipo test, casos prácticos, comparación de conceptos y/o de datos, ...

Además, se realizará una **prueba de recuperación cada evaluación**; una **prueba final** (por evaluaciones) y una **prueba extraordinaria** (con todo el contenido de la materia) en los plazos establecidos desde jefatura.

A la hora de valorar todas estas pruebas, se tendrá en cuenta la forma de exponer por parte del alumno, la **corrección ortográfica**, el manejo correcto de los **procedimientos matemáticos**, valorándose **no solo los resultados** obtenidos sino la comprensión por parte del alumno a través de una **explicación adecuada de dichos resultados**.

Para facilitar la superación de las pruebas y dada la limitación de tiempo existente, el alumno **podrá elegir** entre “opción A” y “opción B”, si la profesora elige ese formato, o bien, entre varias preguntas.

Para superar la asignatura, la calificación final deberá ser igual o superior a 5, calificación que estará en función de los criterios de evaluación recogidos en la normativa y la programación del departamento, donde se recoge la categorización y ponderación de los estándares que los componen.

Primera evaluación

U.1: Empresa y empresario.
 U.2: La empresa y su entorno.
 U.3: Clases de empresa. Forma jurídica de las organizaciones empresariales.
 U.4: Producción.
 U.5: Función de aprovisionamiento y gestión de inventarios.
 U. 6: La empresa y el mercado

Segunda evaluación

U.7: Los instrumentos del marketing-mix.
 U. 8: Información contable en la empresa.
 U.9: Análisis económico-financiero de la empresa.
 U.10: Fiscalidad en la empresa.
 U.11: Selección de inversiones.

Tercera evaluación

U.12: Fuentes de financiación en la empresa.
 U. 13: Dimensión y localización empresarial.
 U.14: Internalización, competencia global y tecnologías de la información.
 U.15: La empresa como organización.
 U.16: El proceso de dirección de la empresa.
 U.17: Toma de decisiones en la empresa.