

## ECONOMÍA 1º BACHILLERATO HCS

DEPARTAMENTO	ECONOMÍA.
CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA	<p>La economía se despliega en todos los aspectos de nuestra existencia, desde el empleo y los salarios hasta los precios de bienes y servicios esenciales, pasando por la toma de decisiones de inversión y las tendencias de los mercados financieros. Además, influye en las políticas gubernamentales que afectan la distribución de la riqueza, la educación, la atención médica y el medio ambiente. En la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato trataremos de entender la realidad desde un punto de vista económico, lo que nos va a ayudar a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender mejor el comportamiento individual y colectivo en nuestras sociedades.</li> <li>• Promover actitudes críticas y éticas. Tomar decisiones financieras y económicas informadas, en el día a día, tanto en entornos globales como locales.</li> <li>• Participar activamente en debates sobre cuestiones económicas cruciales que afectan a la sociedad en su conjunto. A lo largo de esta asignatura, explorarás conceptos clave como la oferta y la demanda, la competencia, el mercado, la toma de decisiones económicas, la inversión, el comercio internacional y muchos otros temas que te ayudarán a comprender mejor cómo funciona el mundo económico que nos rodea.</li> <li>• Además, la Economía desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones políticas y empresariales, por lo que es una disciplina que tiene aplicaciones en una amplia variedad de campos.</li> </ul>
CONTENIDOS (Unidades de Programación)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Economía</li> <li>2. Las decisiones económicas colectivas.</li> <li>3. La producción y la empresa</li> <li>4. El mercado. Oferta y demanda.</li> <li>5. El mercado de trabajo.</li> <li>6. La intervención del Estado en la economía.</li> <li>7. Macroeconomía.</li> <li>8. El dinero y la inflación.</li> <li>9. El sistema financiero.</li> <li>10. El comercio internacional.</li> <li>11. Retos de la economía actual</li> </ol>
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Metodologías expositivas por parte del profesor (en la explicación de los saberes básicos).</li> <li>· Trabajo cooperativo (trabajo en grupos pequeños para lograr objetivos académicos comunes).</li> <li>· Aprendizaje activo (actividades como discusiones en grupo, debates, resolución de problemas y proyectos, etc.)</li> <li>· Trabajo individual (actividades y tareas individuales)</li> </ul>
EVALUACIÓN	<p>Competencial. Variedad de instrumentos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situaciones de aprendizaje</li> <li>• Actividades y tareas</li> <li>• Trabajos o proyectos</li> <li>• Pruebas escritas</li> </ul>
ORIENTACIÓN ACADÉMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grados universitarios de la rama de ciencias sociales y jurídicas o de arte y humanidades: Administración y Dirección de Empresas (ADE), Economía, Trabajo Social, Educación Social, Turismo, Relaciones Públicas, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Estadística, Periodismo, Educación Infantil y Primaria, Humanidades, Historia...</li> <li>• Ciclos formativos de nivel superior de diferentes familias profesionales vinculadas a las Ciencias Sociales con una importante proyección profesional y laboral. Las principales familias profesionales son: Administración y Gestión, Comercio y Marketing, Hostelería y Turismo, Servicios Socioculturales y a la Comunidad, etc.</li> </ul>
PODERACIÓN EN LA UCLM	<p>Parametros-de-ponderacion-2023-24.ashx (uclm.es)</p>