

EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE
3º E.S.O

DEPARTAMENTO	ECONOMÍA
CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA	<p>Con esta materia el alumnado será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar y desarrollar sus cualidades individuales que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo. • Desarrollar su creatividad y valorar el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos innovadores en entornos de aprendizaje. • Valorar la necesidad de un consumo responsable que desencadene el correspondiente pensamiento crítico y analítico sobre la repercusión de las actividades cotidianas. • Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en la sociedad.
CONTENIDOS (Bloques de contenido)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autonomía personal. 2. El trabajo en equipo y el liderazgo. 3. Creatividad e innovación. 4. Emprendedores. 5. Sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible. 6. ¿Soy un consumidor responsable? 7. Las finanzas personales y sus documentos.
METODOLOGÍA	Diversa, combinando la exposición de contenidos con otras más activas (investigación, ABP...)
ORIENTACIÓN	Todas las ramas académicas