

EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE  
3º E.S.O

DEPARTAMENTO	ECONOMÍA
CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA	<p>Con esta materia el alumnado será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar y desarrollar sus cualidades individuales que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.</li> <li>• Desarrollar su creatividad y valorar el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos innovadores en entornos de aprendizaje.</li> <li>• Valorar la necesidad de un consumo responsable que desencadene el correspondiente pensamiento crítico y analítico sobre la repercusión de las actividades cotidianas.</li> <li>• Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en la sociedad.</li> </ul>
CONTENIDOS (Bloques de contenido)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Autonomía personal.</li> <li>2. El trabajo en equipo y el liderazgo.</li> <li>3. Creatividad e innovación.</li> <li>4. Emprendedores.</li> <li>5. Sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible.</li> <li>6. ¿Soy un consumidor responsable?</li> <li>7. Las finanzas personales y sus documentos.</li> </ol>
METODOLOGÍA	Diversa, combinando la exposición de contenidos con otras más activas (investigación, ABP...)
ORIENTACIÓN	Todas las ramas académicas